



DENGKEI Online Media Guide

電撃オンライン

2025.7~

株式会社KADOKAWA Game Linkage

ファンコンテンツ事業本部 メディアコンテンツ事業部 メディアBPセクション

- ⚡ P. 3 電撃オンラインについて
- ⚡ P. 5 ユーザープロフィール
- ⚡ P. 7 スマートフォンバナーパッケージ
- ⚡ P. 8 PCオールページジャック
- ⚡ P. 9 PCアイコンバナー
- ⚡ P. 10 【SPバナー広告】SPアイコンバナー
- ⚡ P. 11 【バナー広告】マルチデバイス枠
- ⚡ P. 12 【リッチ広告】ピックアップムービー
- ⚡ P. 13 【映像】SPムービー
- ⚡ P. 14 【SPバナー】SPウインドジャック
- ⚡ P. 15 【PCバナー広告】インターステイシャル
- ⚡ P. 16 【PC・PCバナー広告】インターステイシャルジャック
- ⚡ P. 17 【SPバナー広告】オーバーレイ
- ⚡ P. 18 【記事広告】記事タイアップ広告
- ⚡ P. 19～21 【記事ブースト】各種企画
- ⚡ P. 22 【記事広告】特集タイアップ広告
- ⚡ P. 23-24 【PCバナー広告】トップ面バナー+記事面バナー
- ⚡ P. 25-27 【SPバナー広告】トップ面バナー+記事面バナー
- ⚡ P. 28-29 【特別企画】映像企画
- ⚡ P. 30 【特別企画】プレスリリース掲載
- ⚡ P. 31-32 【特別企画】オウンドメディアの制作支援
- ⚡ P. 33-34 【展開事例】

『電撃オンライン』は、ゲーム・アニメを中心とした、**総合エンターテインメント情報サイト**です。
30代を中心に、多数のエンターテインメントファンに支持されています。ゲーム・アニメなどにアンテナが高く、**確かな選択眼を持つ各ジャンルのコア層**が閲覧しています。イベントや発表会のニュース記事のみならず、レビュー、インタビュー、特集記事を多数展開するなど、**ターゲットに対して多角的なアプローチが可能**です。

⚡ 媒体プロフィール

■ サイト名

電撃オンライン

■ URL PC・SP・アプリあり

<https://dengekionline.com/>

■ サービス規模

月間PV : **2,500万PV**

月間UU : **900万UU**

Xフォロワー **約56万**

外部配信 : SmartNews、LINEなど



⚡ サイト構成図

PC版



The diagram shows the PC version of the website layout. At the top is a navigation bar with categories like PlayStation, Nintendo, アプリ, アニメ, カルスタ, アーケード, Microsoft, PC, 特集, 攻略wiki, and 動画. Below this is a sub-navigation bar with links like ニュース一覧, レビューまとめ, ゲーム発売予定, 販売ランキング, プレゼント, and サイトマップ. The main content area is divided into several sections: a left sidebar for 'アクセスランキング' (Access Ranking) with a list of articles; a central '編集部オススメ記事' (Editor's Picks) section with a carousel; a '特集' (Special) section with a video player and a list of featured articles; and a '最新記事' (Latest News) section at the bottom. A red box highlights the 'アクセスランキング' and '最新記事' sections, with a red callout bubble pointing to them.

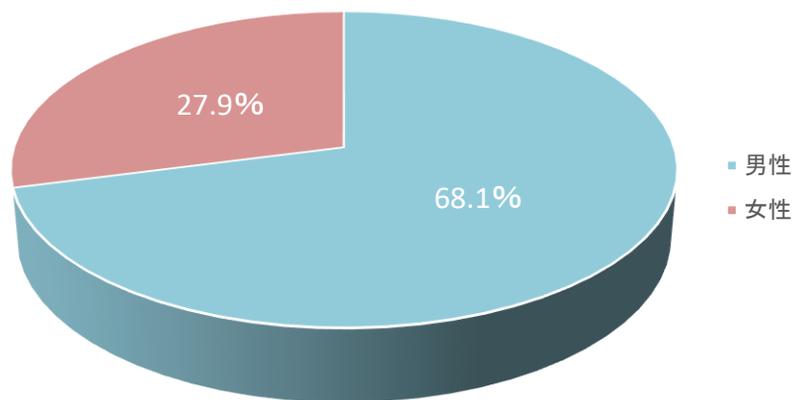
SP版



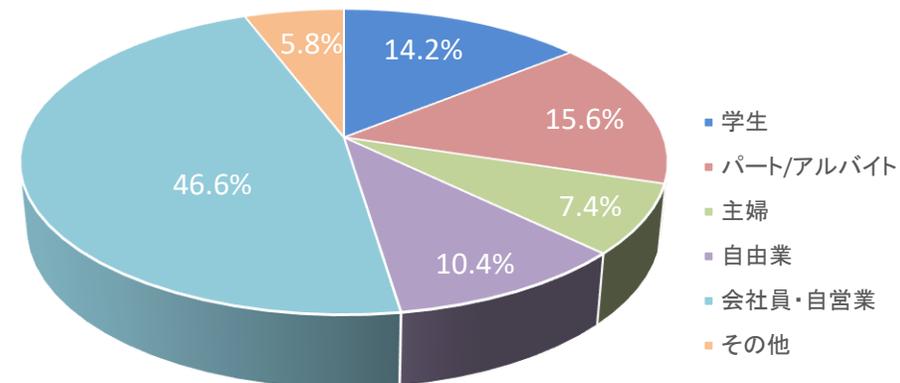
The diagram shows the SP (Smartphone) version of the website layout. It features a search bar and the Dengeki Online logo at the top. The main content area is dominated by a large '編集部オススメ記事① (カルーセル)' (Editor's Picks Article 1 (Carousel)) section. Below this is a video player. At the bottom, there is a '特集' (Special) section with two featured articles, '特集枠①' and '特集枠②'. A red callout bubble points to the '記事タイムライン' (Article Timeline) area at the bottom of the page.

電撃オンラインのユーザーは、20代後半～30代前半までの男性が多く、主に社会人層が中心です。
特にゲーム・アニメ・コミック・美少女などにアンテナが高く、確かな選択眼を持つ各ジャンルのコア層が集まっています。

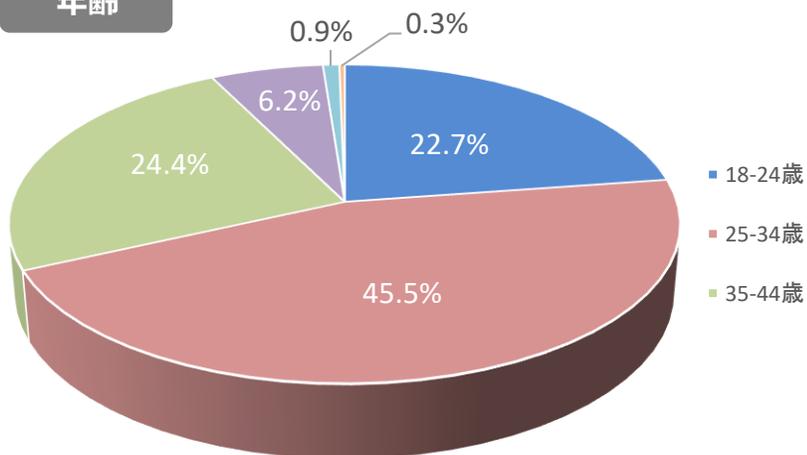
男女比



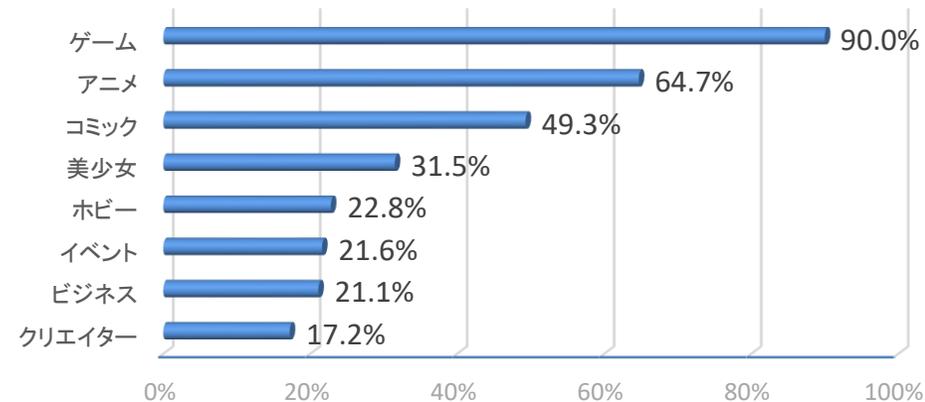
職業



年齢



興味関心



広告メニュー

スマホユーザー向けの接触率を高めたメニュー！

『スマホサイトにて実施するポスティング型のスマホ広告です。最上部トップバナー・中段の第1レクタングル、下段の第2レクタングル、記事面のピックアップエリアとほぼ全てのページをジャックする、リーチ最大化を狙ったスマートフォン専門のパッケージ広告です。』



スマートフォン バナーパッケージ

掲載料金	¥1,500,000
想定imp	1,500,000 imp想定
掲載期間	1週間
掲載面	SPトップ・SP記事ページ
表示	貼り付け

※原則的に平日任意の12時の掲載開始となります。
※ピックアップエリアは記事面のみの掲載となります。

バナー素材規定	入稿サイズ	表示サイズ	ファイル形式	容量
① トップバナー	640×200+320×100 (2サイズ)	320×100	png gif jpg	100KB
② ピックアップエリア	640×360+320×180 (2サイズ)	320×180		
③ 第1レクタングル	640×360+320×180 (2サイズ)	320×180		
④ 第2レクタングル	600×500+300×250 (2サイズ)	300×250		

※2サイズご入稿ください。クリエイティブは同じデザインのものをお願い申し上げます。
※入稿サイズはピクセル単位となります。
※バナーの掲載位置はイメージです。変わる可能性があります。

PCトップ&中面がジャックできるメニュー！

トップページだけでなく、中面もジャックできる認知拡大を目的としたメニューです。各記事面もジャックするため、定期購読者だけでなくライト層に対してもアピールが可能です。



- ※動画は自動再生ではございません。
- ※埋め込み型となりますので、電撃オンラインのトップページ上で再生されます。
- ※原稿は弊社規定に従い、クライアント様で制作願います。
- ※動画は、各メニューの規定に準拠いたします。
- ※クリックバナーのご入稿は任意となります。必須ではございません。
- ※原則的に平日任意の12時の掲載開始となります。
- ※一部のPC環境によって見え方が変わる可能性があります。
- ※想定impはPCとSPの合算値となります。
- ※中面に掲載されるのは2019年5月以降の記事になります。

PCオールページジャック

掲載料金	¥2,000,000
想定imp	300,000 imp想定
掲載期間	1週間
掲載面	PCトップページ+PC記事ページ（特集・動画など一部を除く）
表示	貼り付け

ピックアップムービーのみ、スマホ版にも掲載いたします。

動画入稿規定	PC	SP	動画入稿物（規定）
動画表示	460×260	320×180	動画URL/Youtubeタグ

※動画は原則的にYouTubeに掲載したもののエンベッドとなります。

バナー素材規定	入稿サイズ	表示サイズ	ファイル形式	容量
トップバナー	1000×150	—	png gif jpg	100KB
背景サイズ（左右とも）	300×800	—		
クリックバナー（PC）・任意	460×70	—		
クリックバナー（SP）・任意	640×100 + 320×50 (2種)	320×50		

※入稿サイズはピクセル単位となります。 ※バナーの掲載位置はイメージです。変わる可能性があります。

PCオールページジャックとセットでできるオリジナルメニュー

PCトップページや中面にて、一定期間掲載されるフローティングバナーメニューです。スクロールしても追従するアイコンで、ジャックとセットで実施することで、読者に強い印象を残すことができます。



PCオールページジャック+PCアイコンバナー

掲載料金	¥3,000,000 (PCオールページジャックとセット価格)
想定imp	180,000 imp想定 (アイコンバナーのみのimp・PC・SP合算)
掲載期間	1週間 (PCオールページジャックと同期間)
掲載面	PCトップページ+PC記事ページ (特集・動画など一部を除く)
表示	貼り付け

バナー素材規定	入稿サイズ	表示サイズ	ファイル形式	容量
アイコンバナー	左右400×天地400	210×210	透過png	100KB

- ※PCオールページジャックとセットメニューになります
- ※画像はイメージです。実物とは異なります
- ※表示領域は端末によって異なります
- ※原稿は弊社規定に従い、クライアント様で制作願います。
- ※原則的に平日任意の12時の掲載開始となります。
- ※一部のPC環境によって見え方が変わる可能性があります。
- ※中面に掲載されるのは2019年5月以降の記事になります。

- ※1セッションにつき1回表示となり、フリークエンシーコントロールがあります。
- ※バナーはある一定時間(約10秒)経過後自動で非表示になります(設定時間は弊社任意となります)
- ※画像はイメージです。実物とは異なります。
- ※掲載場所は弊社にて設定をさせていただきます。
- ※表示領域は端末によって異なります。

『電撃オンライン』SP面にてフローティング演出ができるバナー企画で、一定時間掲載されます。スクロールしても追従するアイコンなので、読者へのインパクトを残すことが可能です。

アイコンバナー	
掲載料金	¥ 1,500,000
想定imp	1,200,000 imp想定
掲載期間	1週間
掲載面	SPトップ・SP記事ページ※一部ページを除く
表示	貼り付け ※1セッションにつき1回表示 ※バナーはスクロールに合わせて移動します ※バナーは一定時間（約10秒・弊社任意設定）経過後自動で非表示になります。

バナー素材規定	入稿サイズ	表示サイズ	ファイル形式	容量
アイコンバナー	左右400×天地400	210×210	透過png	100KB



※画像はイメージです。実物とは異なります。

※表示領域は端末によって異なります

PCとSPの両デバイスに掲載できる新メニュー！

PCのトップページだけでなく、SPにも掲載できる認知拡大を目的とした新メニューです。さらに動画の埋め込みも可能な枠になっておりますので、様々なコンテンツで活用可能な枠です。



※動画は自動再生ではございません。※原稿は弊社規定に従い、クライアント様で制作願います。※動画は、各メニューの規定に準拠いたします。
 ※原則的に平日任意の12時の掲載開始となります。
 ※一部のPC環境によって見え方が変わる可能性があります。
 ※想定impはPCとSPの合算値となります。※中面に掲載されるのは2019年5月以降の記事となります。※入稿サイズはピクセル単位となります。
 ※バナーの掲載位置はイメージです。変わる可能性があります。

マルチデバイス

掲載料金	¥600,000
想定imp	900,000imp想定 (PC・SP合算)
掲載期間	1週間
掲載面	PCトップページ+PC記事ページ+SPトップページ+SP記事ページ (一部除く)
表示	□-テーション

バナー素材規定	入稿サイズ	表示サイズ	ファイル形式	容量
PC	300×250	300×250	png gif jpg	100KB
SP	320×180+640×360	320×180		

動画規定	PC	SP	動画規定
動画表示	300×190	320×180	動画URL/Youtubeタグ

※動画原稿を入稿の場合 (PCのみ左右が多少切れる形・上下にクロオビが入ります)
 ※動画は原則的にYouTubeに掲載したもののエンベッドとなります。
 そのためご入稿は動画のURL/タグのみをご手配していただく形になります。

インパクトある大画面で動画配信！視認性の高いメニューです！

国内最大級のコンシューマ・ゲームファンを持つ電撃オンラインの読者の中でもトップページをブックマークしている購買意欲・購買力の高い定期読者層に向け、最も視認性の高いスペースで動画を配信し、ゲーム内容をビジュアルで訴求することができる高インパクトのブランド訴求メニューです！※スマートフォントップページにも同じ動画を配信いたします。



- ※動画は自動再生ではございません。
- ※埋め込み型となりますので、電撃オンラインのトップページ上で再生されます。
- ※原稿は弊社規定に従い、クライアント様で制作願います。
- ※動画は、各メニューの規定に準拠いたします。
- ※原則的に平日任意の12時の掲載開始となります。
- ※想定impはPCとSPの合算値となります。

ピックアップムービー

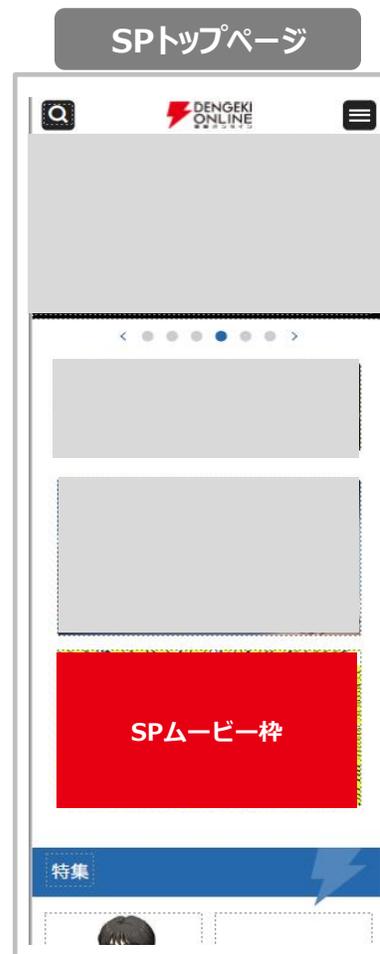
掲載料金	¥1,000,000
想定imp	120,000 imp想定
掲載期間	1週間
掲載面	PC・SPトップページ
表示	貼り付け

動画入稿規定	PC	SP	動画規定	
動画表示	460×260	320×180	動画URL/Youtubeタグ	
クリックバナー入稿規定	PC	SP	ファイル形式	容量
クリックバナー	460×70	640×100 + 320×50 (2種) (表示320×50)	png、gif、jpg	100KB

- ※入稿サイズはピクセル単位となります。
- ※動画は原則的にYouTubeに掲載したもののエンベッドとなります。そのためご入稿は動画のURL/タグをご連絡いただく形になります。
- ※クリックバナーのご入稿は任意となります。必須ではございません。
- ※ムービーの掲載位置は変わる可能性があります。

SPデバイスにて自動再生できる新メニュー！

SPサイトにて自動再生できる動画メニューになります。自動再生が可能なので、ある一定量のユーザーに対して強制的に動画視聴を促すことができる、視認性の高いアプローチが可能です。



SPムービー	
掲載料金	¥500,000
想定imp	700,000imp想定 (SP) ※レポートはimpのみとなります。
掲載期間	1週間
掲載面	SPトップページ+SP記事ページ (一部除く)
表示	□-テーション

SP	動画規定
320×180	動画URL/タグのみ

- ※動画は原則的にYouTubeに掲載したもののエンベッドとなります。そのためご入稿は動画のURL/タグのみをご手配していただく形になります
- ※レポートはimp数のみとなります。
- ※原稿は弊社規定に従い、クライアント様で制作願います。
- ※動画は、各メニューの規定に準拠いたします。
- ※原則的に平日任意の12時の掲載開始となります。
- ※中面に掲載されるのは2019年5月以降の記事になります。
- ※バナーの掲載位置はイメージです。変わる可能性があります。

SPデバイスの背景をジャックできる新メニュー！

SPページの裏側に掲載され、画面スクロールに従って画像上部⇔下部が表示されるジャック広告です。



SPウインドジャック			
掲載料金	¥300,000		
想定imp	60,000imp想定（SP）		
掲載期間	1週間		
掲載面	SPトップページ+各カテゴリページ		
表示	貼り付け		
バナー素材規定	入稿サイズ	ファイル形式	容量
SP	左右640×天地960 pixel ※クリック前の天地の最大表示領域は120px	png、gif、Jpg	100KB以内

<ご留意事項>

画像は下部から見え始めることとなりますので、それを加味したクリエイティブにされることを推奨致します

※レポートはimpとクリックのみとなります。
 ※原稿は弊社規定に従い、クライアント様で制作願います。
 ※原則的に平日任意の12時の掲載開始となります。
 ※中面に掲載されるのは2019年5月以降の記事となります。
 ※バナーの掲載位置はイメージです。変わる可能性があります。

PC&SPを全画面ジャックできる唯一のメニュー！

PC・SPにて記事から記事への遷移などで表示される全画面ジャックのメニューです。回遊読者をメインとしているため、コアな読者へのアプローチが可能で、CTRも想定1%以上のメニューです。

PCサイトイメージ



※画像はイメージです。実物とは異なります。表示領域は端末によって異なります

SPサイトイメージ



インターステイシャル

掲載料金・静止画	¥500,000
掲載料金・動画	¥800,000
想定imp	120,000 imp想定 (PC・SP合算)
掲載期間	1週間
掲載面	PC・SPの主に記事ページ (特集・攻略Wiki・動画・ガルスタなどを除く)
表示	貼り付け

バナー素材規定	入稿サイズ	表示サイズ	ファイル形式	容量
PC	300×250	300×250	JPEG・GIF・PNG	100KB
SP	600×500+300×250	300×250		

動画入稿規定	動画仕様	ファイル形式	容量
動画	アスペクト比：16:9 (下部にCTAボタン領域を表示) ビットレート：映像+音声 1Mbps以内 動画の長さ：30秒以内	mp4 / 動画コーデック：H.264 音声コーデック：AAC	30MB以内

- ※動画は自動再生 (音声off) となります。
- ※原稿は弊社規定に従い、クライアント様で制作願います。
- ※動画は、各メニューの規定に準拠いたします。
- ※原則的に平日任意の12時の掲載開始となります。
- ※一部のPC環境によって見え方が変わる可能性があります。
- ※想定impはPCとSPの合算値となります。
- ※ドメイン内でユーザーがページ遷移した際に表示されます。
- ※フリークエンシーコントロールをかけています。

※入稿サイズはピクセル単位となります。

人気のインターステイシャルを、動画+大きなビジュアルでリッチ化したメニューです。

PC・SP両面ともにほぼ全画面で表示され、**非常に高いCTRと視認性があるため、ローンチ時期・周年などの盛り上げに最適なメニュー**です



PCサイトイメージ

SPサイトイメージ

■ 挙動サンプル動画

- ・ [PC](#)
- ・ [スマホ](#)

ユーザーの環境によって表示される領域が異なるため、リリース日など重要な要素は出来る限り画面中央寄りに配置するよう、クリエイティブをご調整されることを推奨いたします。

※「電撃オンライン」の中でユーザーがページ遷移や特定のアクションをした際に表示されます。

※フリークエンシーコントロールを任意の期間でかけさせていただきます。

※動画は自動再生されます（デフォルト音声オフ設定）



インターステイシャルジャック

掲載料金・動画	¥2,500,000
想定imp	120,000 imp想定 (PC・SP合算)
掲載期間	1週間
掲載面	PC・SPの主に記事ページ（特集・攻略Wiki・動画・ガルスタなどを除く）
表示	貼り付け

バナー素材規定	入稿サイズ	ファイル形式	容量
背景画像PC	1280 x 720	JPEG	300KB
背景画像SP	390 x 800		

動画入稿規定	動画仕様	ファイル形式	容量
動画	<ul style="list-style-type: none"> ・アスペクト比：16:9（下部にCTAボタン領域を表示） ・ビットレート：映像+音声 1Mbps以内 ・動画の長さ：30秒以内 	mp4 / 動画コーデック：H.264 音声コーデック：AAC	30MB以内

※入稿サイズはピクセル単位となります。

SPメニューの中でスクロールしても掲載されるメニュー

SPサイトにてデバイス下に表示されるバナーメニューです。スクロールしても掲載されるため、CTRが非常に高く、獲得をメインとした訴求の場合には非常に有効的です。またトップだけでなく記事面にも掲載されるため、露出量も確保できます。



SPオーバーレイ

掲載料金	¥500,000	想定imp	800,000 imp想定
掲載期間	1週間	掲載面	SPトップ・記事ページ
入稿サイズ(2種)	320×100 + 640×200	表示サイズ	320×100
表示	□-テーション	容量	100KB
ファイル形式	png、gif、jpg		

※画像はイメージです。実物とは異なります。表示領域は端末によって異なります

※SPは2サイズご入稿ください。クリエイティブは同じデザインのものをお願い申し上げます。
 ※原稿は弊社規定に従い、クライアント様で制作願います。
 ※原則的に平日任意の12時の掲載開始となります。

電撃オンラインにて記事タイアップ広告を制作し、ゲームタイトルやサービスを深く訴求します。編集部独自の切り口で読者の理解・購買へと導きます。記事は、掲載と合わせてXへのポストも付帯されます。

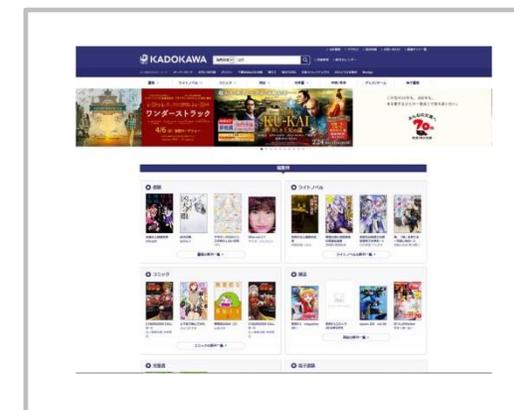
トップページニュース枠



記事タイアップページ



クライアントページ



記事タイアップ

掲載料金	¥600,000
想定PV	3,000~10,000 PV想定
誘導	PC・SPニュース枠
構成	タイアップ記事(1本)
レポート期間	2週間

※記事はアーカイブとして残ります。
※一式の金額、期間となります。

電撃オンライン公式X(旧Twitter)アカウントと連動し、掲載した記事をユーザーへ継続的に訴求するプランとなっております。

通常の記事配信に加えて、企画記事の見出しを変えて、電撃オンラインの公式Xに定期的にポストし、継続的にユーザーに訴求します。見出しを変更することで、様々なXユーザーへ情報の拡散・認知拡大を狙うことが可能です。

※1日1回・平日の定期的なポストとなります(1週間・合計5回)

※PR付きのポストとなります。

※画像とテキストは編集部責任編集で行います。

※本企画の実施には編集部判断を要するため、ご要望にお応えできない場合がございます。



記事1本+Xへのポスト(5回) : **¥800,000**

電撃オンラインでの記事タイアップと「LINE NEWS DIGEST」の電撃オンラインアカウントでの配信をパッケージングした記事タイアップ特別メニューです。友だち数170万人超の電撃オンラインLINEアカウントで配信することで、電撃オンライン読者にダイレクトに訴求するとともに、リーチの最大化を狙います。またプッシュ型配信(※ユーザー設定による)のため読者の気づきを促進できるLINEならではのメニューです。

LINE NEWS

電撃オンライン LINEアカウント
の提示配信面

電撃オンライン LINEアカウント
内のタイアップ記事

+

広告主様サイトへ遷移

電撃オンライン内誘導枠
(ニュース誘導・編集誘導)

+

2018年1月29日(月)
『モンハンワールド』が全世界で500万本出荷を達成

記事タイアップ
(電撃オンライン)

広告主様サイトへ遷移

電撃オンライン 記事タイアップ掲載期間	2週間
電撃オンライン 誘導枠掲載期間	2週間
電撃オンライン 誘導枠掲載面	PC/SP ニュース枠
友だち数	約1,716,156人 ※2025年6月時点
LINEアカウント 提示配信回数	1回
LINEアカウント 提示配信可能日	平日 (曜日指定可能)
LINEアカウント 枠数	1配信につき 1社限定
想定PV数	6,000~10,000 PV想定
金額	¥1,600,000
申込期限	20営業日前正午

<ご注意事項>

- ※本メニューについては電撃オンライン面、LINE面とも PR表記が必須のメニューとなります。
- ※LINEアカウントからの配信は定時配信となり、時間の指定はできません。
- ※誘導枠については弊社一任とさせていただきます。時間や期間の指定もできませんのでご了承ください。
- ※LINEアカウント提示配信面のクリエイティブについては 弊社一任とさせていただきます。

電撃オンライン公式Xアカウントの固定ポスト枠を活用したオプションプランです。フォロワーへのタイムライン上での表示のほか、プロフィールに訪れたユーザーにも最初に表示され、より多くのユーザーの誘因が期待できます。。



プロフィール上の
固定ツイートに加え…



フォロワーの
タイムライン上へ
表示されます

X固定ポスト

掲載料金	¥200,000
想定imo (1日)	8,000~10,000 PV想定
掲載期間	3日間
レポート	impのみ

- 本メニューはタイアップ記事に追加いただくオプションメニューとなります
- 取り扱い内容については、事前確認が必要となります。
- 掲載中に問題が発生した場合は掲載の中止 以降の掲載をお断りさせていただく場合がございます。

メインビジュアルと共に、記事やリリースのアーカイブ・公式サイトへのリンクやTwitterアカウントを掲載できる特集ページを制作させていただきます。**また通常の記事タイアップが3本セットされたお得な企画です。**



※4本以上の記事制作をご希望の場合は、別途お見積りさせていただきます。
※誘導枠の掲載期間は1ヶ月となります。記事はアーカイブとして残ります。

トップバナーや2種類のピックアップエリアなどのトップ面に掲出する大型枠に加え、トップ・記事ページ両面に掲載されるレクタングルなど、各種バナーメニューをご用意しております。

① PC トップバナー			
掲載料金	¥500,000	想定imp	300,000 imp想定
掲載期間	1週間	掲載面	PCトップページ+中面
サイズ	1,000×150	表示	貼り付け
容量	100KB	ファイル形式	png、gif、jpg
② PC ピックアップエリア			
掲載料金	¥300,000	想定imp	120,000 imp想定
掲載期間	1週間	掲載面	PCトップページ
サイズ	460×260	表示	貼り付け
容量	100KB	ファイル形式	png、gif、jpg
③ PC セカンドピックアップエリア			
掲載料金	¥200,000	想定imp	100,000 imp想定
掲載期間	1週間	掲載面	PCトップページ
サイズ	460×260	表示	貼り付け
容量	100KB	ファイル形式	png、gif、jpg
④ PC レクタングル			
掲載料金	¥500,000	想定imp	800,000imp想定
掲載期間	2週間	掲載面	PC各ページ
サイズ	300×250	表示	ローテーション
容量	100KB	ファイル形式	png、gif、jpg



※入稿サイズはピクセル単位となります。※原則的に平日任意の12時の掲載開始となります。※③セカンドピックアップエリアは実際の掲載位置と異なる場合がございます。

※バナーの掲載位置はイメージです。変わる可能性がございます。

圧倒的な文章量で読者を魅了する記事ページに掲出する広告メニューです。記事中に掲載されるインリードやスクロールしても掲載されるオーバーレイなど、汎用性のあるメニューを展開しております。

⑤ マルチデバイス (PCとSP)

掲載料金	¥600,000	想定imp	900,000imp想定
掲載期間	1週間	掲載面	PCトップページ+PC記事ページ SPトップページ+SP記事ページ (一部除く)
入稿サイズ (3種)	PC: 300×250 SP: 320×180+640×360	表示サイズ	PC: 300×250 SP: 320×180
表示	□-テーション	容量	100KB
ファイル形式	png、gif、jpg		

⑥ PC インリード

掲載料金	¥300,000	想定imp	200,000imp想定
掲載期間	2週間	掲載面	PC記事ページ
サイズ	336x280	表示	□-テーション
容量	100KB	ファイル形式	png、gif、jpg

⑦ PC オーバーレイ

掲載料金	¥400,000	想定imp	400,000imp想定
掲載期間	2週間	掲載面	PC各ページ
サイズ	728x90	表示	□-テーション
容量	100KB	ファイル形式	png、gif、jpg



※入稿サイズはピクセル単位となります。※原則的に平日任意の12時の掲載開始となります。

最上部に掲載されるトップバナー、記事の見出し付近に掲載されるピックアップエリアなど、様々な面で読者に訴求いたします。

① スマートフォン トップバナー			
掲載料金	¥400,000	想定imp	800,000 imp想定
掲載期間	1週間	掲載面	SPトップ・記事ページ
入稿サイズ(2種)	640×200+ 320×100	表示サイズ	320×100
表示	ローテーション	容量	100KB
ファイル形式	png、gif、jpg		
② スマートフォン ピックアップエリア			
掲載料金	¥400,000	想定imp	700,000imp想定
掲載期間	1週間	掲載面	SP記事ページ
入稿サイズ (2種)	640×360+ 320×180	表示サイズ	320×180
表示	ローテーション	容量	100KB
ファイル形式	png、gif、jpg		

※SPは2サイズご入稿ください。クリエイティブは同じデザインのものをお願い申し上げます
 ※入稿サイズはピクセル単位となります。※原則的に平日任意の12時の掲載開始となります。
 ※バナーの掲載位置はイメージです。変わる可能性があります。



PCとSP両方に掲載されるマルチデバイスや記事の本文中に掲載されるインリード枠など多数の枠を用意しております。

③ マルチデバイス			
掲載料金	¥600,000	想定imp	900,000imp想定
掲載期間	1週間	掲載面	PCトップページ+PC記事ページ SPトップページ+SP記事ページ (一部除く)
入稿サイズ (3種)	PC:300×250 SP:320×180+640×360	表示サイズ	PC:300×250 SP:320×180
表示	□-テーション	容量	100KB
ファイル形式	png、gif、jpg		
④ SPインリード			
掲載料金	¥400,000	想定imp	900,000imp想定
掲載期間	1週間	掲載面	SP記事ページ (一部除く)
入稿サイズ (2種)	336×280+672×560	表示サイズ	336x280
表示	□-テーション	容量	100KB
ファイル形式	png、gif、jpg		

※SPは2サイズご入稿ください。クリエイティブは同じデザインのものをお願い申し上げます
 ※入稿サイズはピクセル単位となります。※原則的に平日任意の12時の掲載開始となります。
 ※バナーの掲載位置はイメージです。変わる可能性があります。



コンテンツを読み終わった位置で掲載される第1レクタングル、最下段に掲載される第2レクタングル、スクロールしても常に表示されるオーバーレイにて、読者へアピールします。

⑤ スマートフォン 第1レクタングル			
掲載料金	¥300,000	想定imp	800,000imp想定
掲載期間	1週間	掲載面	SPトップ・記事ページ
入稿サイズ (2種)	640×360+320×180	表示サイズ	320×180
表示	ローテーション	容量	100KB
ファイル形式	png、gif、jpg		

⑥ スマートフォン 第2レクタングル			
掲載料金	¥300,000	想定imp	800,000 imp想定
掲載期間	1週間	掲載面	SPトップ・記事ページ
入稿サイズ (2種)	600×500+300×250	表示サイズ	300×250
表示	ローテーション	容量	100KB
ファイル形式	png、gif、jpg		

⑦ オーバーレイ			
掲載料金	¥500,000	想定imp	800,000 imp想定
掲載期間	1週間	掲載面	SPトップ・記事ページ
入稿サイズ(2種)	320×100+640×200	表示サイズ	320×100
表示	ローテーション	容量	100KB
ファイル形式	png、gif、jpg		



※バナーの掲載位置はイメージです。変わる可能性があります。

※2サイズご入稿ください。クリエイティブは同じデザインのものをお願い申し上げます。※入稿サイズはピクセル単位となります。※原則的に平日任意の12時の掲載開始となります。

弊社メディアでの掲載をせずに、映像制作だけを請け負うことが可能です。長年のゲームメディア運営で培ったノウハウと、数多くの動画、生放送を制作してきた実績をフル活用することで、スピーディーでスムーズな進行ができることが強みです。

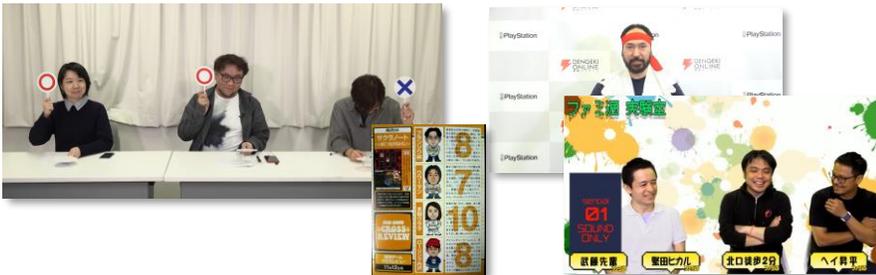
動画制作 企画例

●クロスレビュー風 ゲーム紹介

ファミ通の名物企画「クロスレビュー」を動画で実施。複数のレビュアーを用意し、様々な角度からゲームの魅力を訴求。

●ベテラン編集者によるゲームの魅力紹介

あらゆるゲームに精通したベテラン編集者をアサインし、ゲームの魅力を紹介。ベテランならではの目線で、説得力のある訴求が可能。



生放送制作 企画例

●リリース直前告知生放送

ゲームの発売に合わせて作品の魅力を伝える生放送。実機プレイやゲームシステム、キャンペーンの紹介など、公式放送のように制作。

●シリーズ作品全プレイ生放送

シリーズ作品の最新作の発売に合わせて、旧シリーズ全作品を実機で紹介。KGLには旧ハードなどの資産が豊富にあり、放送で使用可能。



<動画制作 参考価格> ※データ納品を想定

演者人数	スイッチング有無	参考価格
1人	-	¥800,000～
3人	無	¥1,600,000～
3人	有	¥1,850,000～

<生放送制作 参考価格>

演者人数	スイッチング有無	参考価格
1人	-	¥900,000～
3人	無	¥1,800,000～
3人	有	¥2,000,000～

上記は弊社スタジオでの撮影、出演者としてファミ通・電撃の編集部スタッフ、または弊社と繋がり深い声優さんをアサインすることを前提とした参考価格です。内容、撮影環境等で金額は変動します。

※声優さんを起用する場合、使用範囲や使用期限等に一定の条件が付く場合がございます。

ほかにも、トレーラームービーや動画広告用のクリエイティブ、テレビのバラエティー番組のような生放送など、さまざまな映像制作が可能です。ご要望に合わせて柔軟に調整・御見積致しますので、お気軽にご相談ください。

毎月第2、4木曜日に放送をしている「電撃ゲームライブ」にて貴社タイトルを取り扱わせていただきます。ゲームの電撃の総合ゲーム情報番組「電撃ゲームライブ」は前身の「電撃PS Live」から数えて**9年目に突入した長寿番組**で、家庭用の大作ゲームはもちろん、インディーゲームやアプリゲームなど**全方位で紹介**していきます。複数タイトルを扱う**バラエティ番組形式**で、他のゲームファンにも認知される機会が得られます。

配信後、各タイトル（コーナー）ごとに切り出して**動画アーカイブ**し、さらにタイトルごとの動画アーカイブに対し**Youtubeブースト**で拡散するお得な企画となっております。

配信ch：「電撃オンライン」 / <https://www.youtube.com/user/DENGEKIONLINE>

番組ch：https://www.youtube.com/playlist?list=PL-4jWnLmBqlnS272xzo0mM6_1tCF_8JG

第2週担当MC

佐伯伊織



第4週担当MC

吉宮瑠織



NO	企画名	ブースト ※	概要	放送時間 (転換込み)	料金 (税別・弊社請求額)
1	60分プラン	○	生放送60分（転換込み：実質55分程度） 番組制作・配信・切り出し動画掲載 Youtubeブースト企画あり（詳細レポート有）	60分	¥1,000,000
2	30分プラン	○	生放送30分（転換込み：実質25分程度） 番組制作・配信・切り出し動画掲載 Youtubeブースト企画あり・レポートなし	30分	¥600,000

※ブーストとは：放送後に各コーナーごとに切り出してYoutubeにアップ

各動画ごとに視聴ブースト（1～2週間）を弊社にて対応いたします（ブースト費用は上記に込み）

アーカイブ想定視聴数：30分プラン約2.5万～3万、60分プラン約4万～5万（想定のため保証するものではありません）

※上記価格はネット（弊社から請求額）となります。

◆上記メニューは枠に限りがございます。各枠が無くなり次第、営業終了となります。原則は決定優先となりますが、枠の仮押さえなどご希望の場合は、貴社営業担当にお問い合わせください。

◆台本制作はKGL、スライド等の素材はクライアント様支給となります。

◆表にないメニューについても別途対応させていただきます。

通常、編集部の判断で掲載しているプレスリリースに関して、一定本数の掲載を確約するパッケージです。配信開始、ゲーム内イベント、アップデート等、タイトルの情報発信にぜひご活用ください。

プレスリリース掲載 × 3本
= 【¥ 600,000】

プレスリリース掲載 × 5本
= 【¥ 800,000】

- プレスリリースは、FIXしたものを掲載希望日の2営業日前までにご共有をお願い致します。
- 記事はプレスリリースの引用を前提に見出しなどの制作させていただきますので、事前チェックはお出ししません。予めご了承ください。公開後は一報入れさせていただきます。
- 掲載レポートの提出はありません。
- 掲載時間につきましては、編集部任意とさせていただきます。
(掲載希望日につきましては承ります)
- 記事公開後、弊社の不手際による誤植があった場合は修正致します。
- プレスリリースの内容に不備があると、記事掲載ができない場合があります。なお、編集部にて加筆修正対応をする場合は、追加費用を申し受けます。

電撃文庫30周年記念企画が進行中！スペシャル
番組の配信やサイン会など盛りだくさん！

文：電撃オンライン

公開日時：2023年03月20日(月) 15:13

KADOKAWAは、エンターテインメント・ノベルレーベル「電撃文庫」の創刊30周年を記念したスペシャル企画を準備中であることを発表しました。



特設サイトは
こちら

以下、リリース原文を掲載します。

「電撃文庫」創刊30周年！読者の皆様へ感謝の
気持ちを込めてスペシャル企画進行中！

KADOKAWAが刊行するエンターテインメント・ノベルレーベル「電撃文庫」は、1993年の創刊から今年30周年を迎えます。

これを記念して、配信イベント、人気作家&イラストレーターのサイン会や新作小説の刊行、展示イベントなど多数の企画を準備中です。

2023年4月から2024年3月までの1年間を通して、これまで「電撃文庫」を支えてくださった読者の皆さまへ、感謝の気持ちを込めたさまざまな企画をお楽しみいただけますのでご期待ください。

電撃文庫は1993年6月創刊の文庫レーベル。「面白ければ、なんでも

※画像はイメージです。実物とは異なります。

ゲームの公式サイトやキャンペーンサイトなど、昨今需要が急増している**オウンドメディア**の制作を弊社にて承ることが可能です。自社メディアに限らず、様々なプロモーションコンテンツを制作してきたノウハウをフル活用し、**ゲームの「ツボ」**を押さえた内容・構成にできることが最大の強みです。ビッグタイトルでの制作実績も多数ございますので、お気軽にご相談ください。

【 価格 】	案件ごとに要御見積
【納品形式】	協議のうえ決定
【納品内容】	協議のうえ決定
【制作期間】	最低3か月～協議のうえ決定

専任担当が貴社タイトルのオウンドメディアのデザイン～制作～公開までサポートさせていただきます。ゲームを深く理解をしている担当だからこそ、クオリティと内容のご提案が可能です。



※オウンドメディアの公開時には、弊社Webサイトでも告知記事を掲載致します。
 ※タイトルや納期によってはお受けできない可能性がありますので、事前にご相談ください。



実績①フロム・ソフトウェア様
採用特設ページ

フロム・ソフトウェア様の採用特設ページに掲載されている、求職者向けの現役社員インタビューのインタビュアー及び写真撮影をファミ通メディアで担当。メディア運営で培ったノウハウを活かし、求職者にとって価値のあるインタビューを作成いたしました。

- ・ [フロム・ソフトウェア採用特設ページ](#)



実績②ソニーマーケティング様
『INZONE』サイト内コンテンツ&ファミ通.comタイアップ

ソニー様のゲーミングデバイスブランド『INZONE』のPR用に制作したファミ通.comのタイアップ記事を活用し、公式サイト内のスペシャルコンテンツを制作。メディアでの露出と自社ユーザーへのコンテンツ提供を同時に実現しました。出演しているプロスポーツ選手のブッキングもKGL側で行いました。

- ・ [INZONE公式サイト](#)
- ・ [ファミ通.comタイアップ記事](#)

上記はほんの一例です。大規模なサイト構築やデザインに凝ったサイト制作など多数実績がございますので、営業担当までお気軽にお問い合わせください。

電撃オンラインでは、貴社の展開タイミングに合わせて、様々な切り口からのタイアップが実施可能です。

事前登録期間中

リリース前

リリース後

新作アプリ 紹介記事

ターゲット：ライト&ヘビーユーザー

事前登録が始まったアプリの登録数増加を応援する企画として、新作アプリの紹介記事を実施中。

事前登録期間中にキャラクターや世界観、バトルシステムなど、ゲームを全体的に紹介する記事を掲載します。アプリに興味を持った読者を事前登録へ誘導するボタンも設置します。

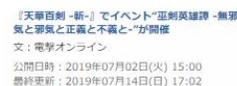


新作アプリ レビュー

ターゲット：ヘビーユーザー

ゲームに詳しい電撃のライターがみっちりプレイして書くレビューです。

ストーリー性やキャラクター、ゲームシステム、操作感など、実際にプレイした感想を記事にて紹介します。



iOS/Android用アプリ『天華百剣-斬-』で、イベント「巫剣英雄譚-無邪気と邪気と正義と不義と-」が7月2日15:00~7月18日13:59の期間で開催されます。



iOS/Android用アプリ『天華百剣-斬-』で、イベント「掃討特務-恋心弾む夏の砂浜-」が8月16日15:00~9月3日13:59の期間で開催されます。



『天華百剣-斬-』で月に一度の大絢爛祭が開催。【海】数珠丸恒次が新登場。文：電撃オンライン



『天華百剣-斬-』で月に一度の大絢爛祭が開催。【海】数珠丸恒次が新登場。文：電撃オンライン

iOS/Android用アプリ『天華百剣-斬-』で、「大絢爛祭ガチャ-小鳥・軍刀・楳林・七星・金地-」、「特別絢爛祭ガチャ-【海】数珠丸-」が8月30日15:00~9月1日14:59の期間で開催されます。



iOS/Android用アプリ『天華百剣-斬-』で、イベント「掃討特務-恋心弾む夏の砂浜-」が8月16日15:00~9月3日13:59の期間で開催されます。

大絢爛祭ガチャと特別絢爛祭ガチャは、「定常ガチャ」よりも巫剣の出現率がUR、SRともにあっという間にアップしています。

イベント最速攻略レポート

ターゲット：ヘビーユーザー

ゲーム内に新イベントが実装された当日、もしくは翌日までに、攻略して記事化します。速報性を重視しているため、記事の校正が不要な場合のみ実施可能です。早急な確な情報提供は、ゲームをプレイしているユーザーに注目されやすく、困り込むことができます。

『天華百剣-斬-』にUR巫剣「波切」が新登場。前後編のイベントもスタート。文：電撃オンライン

iOS/Android用アプリ『天華百剣-斬-』で、イベント「巫剣エピソード-彼岸花、そして人食い鬼奇譚 波の章-」が8月2日15:00~8月16日13:59の期間で開催されます。



iOS/Android用アプリ『天華百剣-斬-』で、イベント「掃討特務-恋心弾む夏の砂浜-」が8月16日15:00~9月3日13:59の期間で開催されます。

イベント任務などで手に入る「椰子のボタン」を集めて、交換所で衣装や技などを入手しましょう。



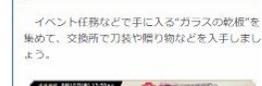
『天華百剣-斬-』にUR巫剣「波切」が新登場。前後編のイベントもスタート。文：電撃オンライン

iOS/Android用アプリ『天華百剣-斬-』で、イベント「巫剣エピソード-彼岸花、そして人食い鬼奇譚 波の章-」が8月2日15:00~8月16日13:59の期間で開催されます。



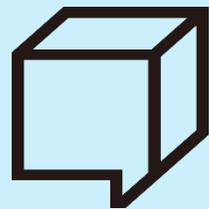
また、8月6日15時からイベント後編となる「巫剣エピソード-彼岸花、そして人食い鬼奇譚 波の章-」が開始となります。

イベント任務などで手に入る「椰子のボタン」を集めて、交換所で衣装や技などを入手しましょう。



昨今、プロモーション時の露出先としてデジタルサイネージを活用する企業が増加しています。多種多様な場所に設置されており、「リアルな消費の現場に近いメディア」として注目されていることが背景です。弊社はさまざまなデジタルサイネージ事業者さまと提携し、「デジタルサイネージでの動画放映」と「KGLによる動画制作」を組み合わせたパッケージを多数保有しております。弊社が制作した魅力的な動画を、ゲームユーザーとの親和性が高い場所で放映することができますので、屋外での認知・ブランディング施策としてぜひご活用ください。

全国規模で展開



LiftSPOT

マンションのエレベーター内
にモニターを設置



おもチャンネル
～楽しいホテル時間のおともに～

アパホテル客室内の
テレビをサイネージ化

セグメントされた空間

BREAK
THE SMOKING ROOM VISION

都内オフィスビルの喫煙
ルーム内にモニターを設置



Ad-Virtua

メタバース・ゲーム「内」に
モニターを設置



パチンコ店の個室トイレ壁面に
モニターを設置

全国規模で展開しているものから非常にセグメントされた空間に配置されているものまで、さまざまなデジタルサイネージと提携しております。いずれもゲームとの相性がよいため、潜在的なゲームユーザーに対してダイレクトに訴求が可能です。

◆マンションのエレベーター内(LiftSPOT)

- ・全国のマンション内にモニターを設置
- ・導入台数は約12,000台、2週間の表示回数は456万~4,000万超まで（プランにより変動）
- ・ファミリー層や単身者など、様々な層をセグメント可能。配信エリアも東京23区から全国まで幅広く対応



LiftSPOT

◆アパホテルの客室内テレビ（おもチャンネル）

- ・アパホテルを中心とした、ホテルの客室に設置されたテレビをデジタルサイネージとして活用
- ・全国で45,000室強に設置。4週間の再生数は500万弱
- ・男性が74%、30~50代が全体の7割以上を占める



おもチャンネル
~楽しいホテル時間のおともに~



◆首都圏オフィスビル内の喫煙ルーム（BREAK）

- ・首都圏のオフィスビルの喫煙ルームに最大55インチのデジタルサイネージを設置
- ・277のオフィスに計368面設置。4週間の再生数は約148万imp
- ・8割以上が男性で、30~50代が7割を占める。所得の高い人も多い



◆パチンコ店の個室トイレ(トイビー)

- ・一都三県のパチンコ店の個室トイレの壁面に10インチのデジタルサイネージを設置
- ・導入台数は約470台、導入店舗数は約80店舗 4週間の再生数は約100万imp
- ・利用客の7割以上が男性で、40代メイン、店舗の滞在時間が長く、週に複数回来店する人が60%



◆メタバース空間、インディーゲーム内のモニター（Ad-Virtua）

- ・300タイトル以上の様々なメタバース・ゲームに出稿可能なゲーム「内」広告配信プラットフォーム
- ・掲載モニター数は750以上。ゲーム内に仮想モニターを設置し、プレイ中に動画が流れる
- ・ゲームコンテンツを遮ることなく表示されるため、ユーザーも好意的に視聴（強制的にストップして配信することはない）



パッケージ価格はメニューによって変わるものの、ミニマム150万円から実施可能です。
ご要望に応じて内容・金額のカスタマイズも柔軟に対応させていただきます。詳細資料もございますので、営業担当までお気軽にお問い合わせください。

 お申込みについて

申込形式	電子メール
申込受付先	ad-dengekionline@ml.kadokawa.jp
申込方法 (記載事項)	<p>【件名】 期間+広告主</p> <p>【メール本文】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・広告主名(正式社名) ・プロモーション内容 (タイトル・商材等) ・広告メニュー名 ・掲載期間 ・掲載料金(グロス・ネット) ・申込ご担当者連絡先

 入稿について

原稿形式	電子メール
入稿アドレス	ad-dengekionline@ml.kadokawa.jp
原稿締切	5営業日前
入稿方法 (記載事項)	<p>【件名】 期間+広告主</p> <p>【メール本文】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・広告主名(正式社名) ・広告メニュー名 ・掲載期間 ・リンク先URL(1箇所のみ) ・入稿原稿内容 (ファイル名、容量、サイズ) ・掲載料金(グロス・ネット) ・レポート送付先 ・入稿ご担当者連絡先

【キャンセル規定】

お申し込み後のキャンセルは原則不可となります。なお、不可抗力又は弊社都合を除き、それら以外を理由とするキャンセルが発生した場合は、以下のとおり、キャンセル料を申し受けますので、予めご了承ください。

- ・申し込み後～掲載開始7営業日前 申込額の50%
- ・6～4 営業日前 70%
- ・3～1 営業日前 100%

※上記費用を掲載開始予定月に請求致します。金額はグロスを基準と致します。

※Google等からバナークリエイティブ及びランディングページに警告があった場合、掲載途中であっても差替えをお願いする場合がございます。

※過度な暴力表現・性的表現のクリエイティブに関しては、掲載をお断りさせていただく場合がございます。

【各種お問い合わせ】株式会社KADOKAWA Game Linkage

ファンコンテンツ事業本部 メディアコンテンツ事業部 メディアBPセクション ad-dengekionline@ml.kadokawa.jp